

关于加强全市直属行业商会建设的 思考与建议

海宁市工商联

随着社会主义市场经济体制不断完善，我国政府职能转变不断深入，反腐败斗争取缔非法民间组织力度的加大。各地行业协会商会的建设越来越受到人们的关注，其作用的发挥也越来越受到各级党委政府的重视。今年以来，海宁市工商联一方面加大了直属商会的组建力度，新组建了福建、皮毛辅料商会和海宁皮革外拓经营者联合会；另一方面积极探索商会工作规范化建设，出台了《海宁市直属商会工作评价细则（试行）》。为进一步了解直属商会建设和发展中存在的问题、困难。近段时间，市工商联通过召开直属商会现场观摩交流会、个别走访座谈和问卷调查等形式，进行了一次专题调研。

一、基本情况

近年来，海宁市工商联在做好日常性工作的同时，注重直属商会建设，拓展了商会工作范围，延长了工作手臂，丰富了商会工作内容。

截止 2015 年 10 月底，海宁市总商会共有直属商会 10 个，其中具有行业性质的商会 4 家、具有地域性质的商会 3 家、具有创业经营性质的商会 3 家；行业门类涉及皮革服装、皮革（皮毛）、皮具箱包、新生代创业和外拓经营等多个领域；10 个直属商会共有会员 2737 名，其中企业会员 1315 家，秘书长全部为兼职，副秘书长 26 人（其中专职 2 名），工作人员共 17 名其中机关事业单位退休干部（人员）返聘 10 名。大多数直属商会无专职财务人员，只有 2 家聘用退休人员处理会计事务，其他商会采取外聘委托形式。8 家直属商会拥有自己的办公场所（租赁或会长企业提供）。

直属商会在实施“自我管理、自我服务、自我协调、自我教育”办会宗旨方面做了大量实实在在有益工作，在充分发挥自身优势，积极服务会员、促进行业自律、共同开拓市场、与政府沟通联络等方面发挥了积极作用，为我市商会建设和发展提供了宝贵的经验，为海宁经济的健康发展作出了应有的贡献。但商会发展中也存在一些实际困难和问题，制约了商会的发展，必须尽快加以规范，才能推动商会健康发展。

二、存在的问题

1、会长缺少抓商会建设的精力和激情。商会活动方式与手段滞后，由于大部分商会会长工作精力倾注于自身实业，而商会未建立会长轮值制度，基本上由秘书长或事业单位退休干部（人员）统揽商会工作，商会班子尽责不够。如皮具箱包商会会长长期在国外，对商会工作过问较少。温州商会会长、都彭服饰（海宁）公司董事长蒋益喜说：“商会刚成立时，活动还较频繁，号召力也很强，但随着会员企业对地方部门熟悉和相应人际关系建立后，商会的吸引力越来越弱化，再加上部分会长作用差，不重视商会工作，开展活动经常缺席，逐渐失去会员对商会的信任感”。调查中我们也感到有的会长、

副会长已没有刚成立商会时的激情，对商会的地位作用缺乏认识，“在商言商，为商而谋”的意识和能力还不强，商会的功能没有得到有效发挥。

2、商会专职工作人员配备不足、能力偏弱。调查中发现，绝大多数商会只配备了1名专职工作人员，有的商会未配备年轻同志。同时，商会秘书长或工作人员（特别刚毕业的大学生）工作不得力，能力偏弱，缺少有工作经验的同志带领，发挥主观能动性差，只能应付一般工作。山东郯城商会会长、海宁辉腾建设工程有限公司董事长王完全说：“我们会员大都是山东到海宁从事建筑、建材运输人员，对海宁部门和相关政策不是很熟，需要一名有工作经验的老同志加强与地方相关机关事业单位沟通协调，帮助商会出出点子。”

据了解，商会专职工作人员工资，大多数只有2200-2800元/月，薪酬待遇偏低，虽然办理了“五险”，但住房公积金普遍未缴纳，降低了其工作积极性，人员跳槽流失时有发生，造成商会专职工作人员队伍不稳定。

3、指导直属商会工作方法上创新不够。从前段情况看，工商联比较注重抓商会的建立，但缺少对后期工作上的指导，商会工作无创意和新意。部分直属商会反映，已感觉到商会逐渐失去对会员的吸引力；一些商会反映，前几年商会工作完全靠自己摸索，自己组织活动少，缺少工作主动性。皮革、皮具箱包商会工作人员说“我们商会一年主要做三项事体，就是组织好旅游、体检和办好年会”。

皮革、皮具箱包、温州等商会还反映，目前，由于受外部大环境的影响宏观经济不好，行业不景气，有的经营门市面临关门、有的企业面临倒闭的风险，一些会长更无心商会工作。

4、商会工作制度未落实。大多数商会制定了一些制度，如会长会、理事会、监事会、岗位工作责任制、会费收缴制度等，但督促落实不好，影响商会工作的推进。有的商会没有很好的落实各种商会工作制度，工作中出现信息不对称，资源不能共享，不能相互支撑，商会就没有活力，流于形式。有的商会会费收缴率不高，财务管理混乱，甚至发生个别工作人员侵占会费现象。个别商会未很好执行商会章程的相关规定，会长民主作风意识较差，领导班子内部出现矛盾，刚成立不久常务副会长要求辞职等风波。

5、“官办”协会制约民间商会发展。有的会长及秘书长反映，民间商会无服务手段，渐渐失去会员的信任感。我市的皮革行业协会商会建设工作，由市工商联指导建立了皮革、皮革原料、皮毛辅料等商会，由市经信局指导建立了皮革行业协会，承担了向会员单位提供各类信息，组织会员单位参加国内外各类展览会及经贸洽谈会，拓展国内外市场，并不定期的举办各类培训班等工作，但其所开展的工作事实上只是相关部门权力延伸的体现；行政部门对民间商会认识不够，政府部门的行政化优势对民间商会冲击很大，它们的协会与行业商会发生冲突，存在争夺会员、争夺地位等矛盾。

三、几点建议

从目前情况来看，加强直属商会建设，是扩大工商联工作覆盖面，完善工作网络，增强工商联的活力和凝聚力的需要。为此建议：

1、行业协会与政府部门加快脱钩。要利用工商联政治上的优势，通过政协提案及社情民意等，建议市委、政府对政府部门组建的行业协会进行整合；对“政会合一”的协会要与政府部门彻底脱钩，建立真正意义上的民间协会商会；要规范协会建立的审批程序，把着力点放在民间行业商会的建设上，并明确一家企业原则上只能参加一个行业协会或商会；根据中共中央、国务院办公厅印发的《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》的要求，加快形成政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制。把民间行业商会列为重点培育、优先发展的要求，引入竞争机制，突破“一业一会”的限制，允许同行业成立同类型的行业商会，可在名称上予以明确区分，成为市总商会直属商会。

2、配强商会工作人员，解决“有人、有地方做事”问题。完善直属商会的工作机构，大家一致认为：一是商会必须加快招聘年富力强有工作经验和能力的工作人员，可逐渐充当专职秘书长角色，实现商会工作人员职业化；二是受聘专职工作人员实行聘任制，面向社会公开招聘，订立劳动合同，办理“五险一金”；三是工商联要指导直属商会建立“会长轮值”制度。会长、轮值副会长要发挥责任人的重要作用；四是努力改善商会办公条件、生活待遇等实际问题，提高专职工作人员综合素质、工作质量和效率，提高商会社会影响力。

3、强化对直属商会工作指导和管理。工商联作为直属商会的主管部门，要加强对直属商会的指导和督促检查，大胆创新，研究新情况，探索新思路。一是要建立联挂制度。市工商联领导和工作人员要增强服务意识，多为商会办实事，使商会壮大，有威信，增加凝聚力。同时要联系1-2个直属商会，帮助协调指导相关工作；二是建立商会评价制度。建立直属商会工作综合评价体系，定期跟踪考评；三是建立工作激励制度。对诚信守法、自律严格、作用突出的商会及其会长、秘书长，列入年度表彰，予以宣扬和奖励；四是探索成立市工商联直属商会会计核算服务中心。在条件成熟基础上，由市工商联出面公开招聘1-2名有会计上岗资格又有实际工作经验的财会人员，对所属直属商会的账目实行集中委托做帐，指导监督财务工作，实时了解直属商会的运作情况，促进各商会间工作人员待遇的平衡，稳定专职工作人员队伍。

4、开展商会工作规范化建设。市工商联要积极搭建直属商会之间工作平台。一要建立工作定期交流制度。加强商会之间工作交流和总结，把成熟的做法和经验进行总结挖掘推广并归纳到制度建设中，使行业商会的工作不断进步，走向制度化、规范化；二要制定和完善商会各项规章制度、细则和监督机制。如建立重要事项、重大活动的请示报告制度。商会秘书长以上人员进行调整，举办重要、重大会议、活动，需要报告的重要事项要及时向市工商联报告；三要工作年初有计划、年终有总结。年初各商会要对全年工作制订计划并报市工商联备案。年终向市工商联提交商会工作总结，接受市工商联年终考评。同时，要指导商会在横向上做好会长间的关系协调，纵向上做好与政府各部门之间的联系。

5、指导直属商会加强调研信息工作。行业协会商会在本质上是依托于行业发展而建立的互益性社会组织，其基础性职能是“服务会员”。因此，要将调研作为商会日常工

作中的重要内容，每年要组织 1—2 次行业发展专题调研，摸清行业状况、存在问题、制约行业发展的政策、市场运作等方面的不利因素，向政府、工商联反映行业内的发展状况，提出建设性意见和建议。同时要办好商会自身微信（短信）交流平台，与总商会链接，互通信息；定期发行商会简报和上报活动信息。

6、加强直属商会党组织建设。调查显示，海宁市工商联直属商会中党员都超过 3 人，这些党员组织关系分布在各自会员企业或所在地社区党组织。目前，只有创业者联盟会建立了党组织。工商联党组要加强与直属商会办公所在地的地方党委沟通协调，并积极推广在直属商会中建立党组织，发挥党组织的政治核心作用，坚持党对民营企业 and 非公有制经济代表人士“团结、帮助、引导、教育”，进一步做好会员的思想政治工作和光彩扶贫及公益慈善活动，确保直属商会工作的健康发展。

7、工商联工作要“到位不越位”。工商联不是行政职能和执法部门，主要工作是做好信息传递，代表商会和企业主持“论道”。因此，工商联对涉及直属商会自身事务工作不要过多安排，对合规性的活动不应过多干涉。主要做好指导性的工作，把握好行业商会的总体规划、布局调整、政策制定和协调管理，在商会工作上把准大方向，及时通报信息，组织大型活动。如针对当前严峻的经济形势下，如何应对金融模式创新、传统产业怎样坚持转型发展、如何抱团取暖共渡难关等方面多给商会一些帮助。同时，要指导商会主动与政府部门加强沟通联系，通过购买服务方式逐步承接政府职能转移。

8、直属商会自身要创新活动方式。一是坚持以商会为平台，活动为纽带，做到“在商言商、为商而谋”；二是以资本为纽带，项目为载体，组织会员合作经营、抱团发展，发挥好桥梁纽带作用，增强商会活力和凝聚力；三是对于符合市委、市政府工作要求且受企业欢迎的活动，都可以大胆尝试、勇于创新。

执笔人：周华国